

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

MARLAGOS – Internacionalização

CÓDIGO DO PROJETO

2601

OBJETIVO PRINCIPAL

Promoção Internacional e Diversificação dos Mercados

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Marlagos, Iniciativas Turísticas, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO

02/09/2015

DATA DE INÍCIO

01/09/2015

DATA DE CONCLUSÃO

31/08/2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

EUR 141.225,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

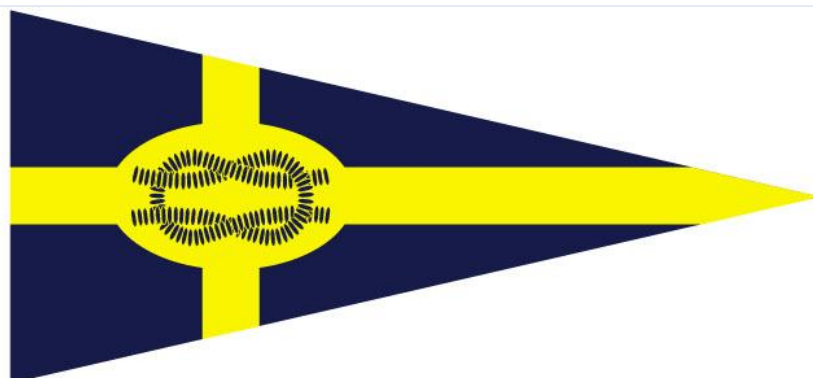
EUR 63.551,25

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

- Desenvolver posicionamento da Marina de Lagos junto dos mercados de valor acrescentado e diminuir dependência do Reino Unido;
- Apostar nos desportos náuticos para promover e dinamizar os serviços da marina fora das épocas de baixa sazonalidade;
- Posicionar a marina no mercado de invernagem ativa, constituindo-se como base de turismo náutico de Inverno e verão;
- Introdução de inovações de processo que permitam a otimização da gestão da marina e da satisfação dos seus clientes.
- Desenvolver serviços adicionais para diminuir os efeitos da sazonalidade e a rentabilidade por hóspede;
- Elevar a notoriedade do resort junto de novos mercados e diminuir a dependência de mercados como Reino Unido e Irlanda;
- Participação em feiras internacionais de relevo de cada do turismo nautico e hoteleiro mundial
- Diversificação de segmentos de mercado, aposta nos desportos náuticos e golfe (no caso do resort).
- Diversificação de produtos com aumento da oferta de serviços complementares ligados à animação turística, prática desportiva, etc.



Marina de Lagos